

# Portal de Periódicos Capes

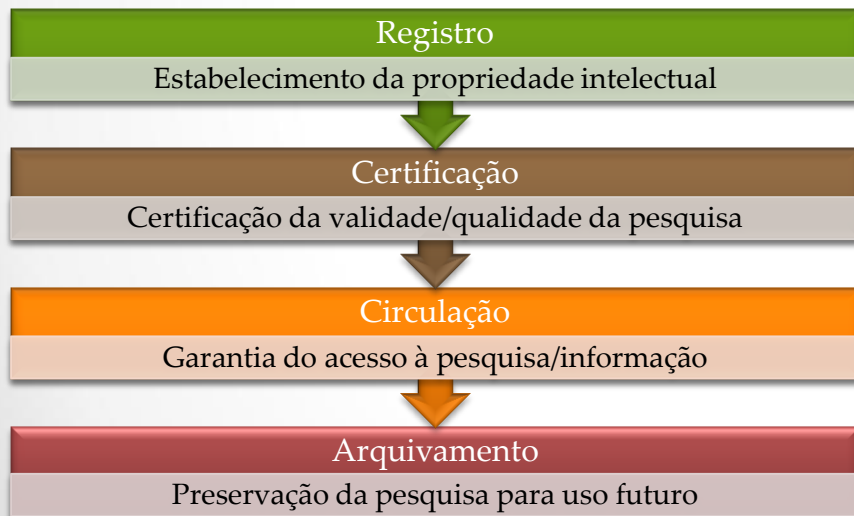
Novembro de 2014

# Comunicação científica

- A construção do conhecimento acontece a partir do processo de comunicação e seu uso
- Pode ser gerado durante o desempenho de qualquer atividade (profissional, acadêmica, rotineira etc).
- A ciência depende de ampla disseminação
- Segundo Meadows (1999)
  - “A comunicação situa-se no próprio coração da ciência (...) Analisada e aceita pelos pares (...) Qualquer que seja o ângulo pelo qual examinemos, a comunicação eficiente e eficaz constitui parte essencial do processo de investigação científica.”

# Cenário da comunicação

Pesquisadores consomem e comunicação informação do princípio ao fim de suas pesquisas e seus elementos, funções e processos mudam em função do tempo e dos avanços tecnológicos.



## Situação problema:

- Crescente aumento da informação científica (principalmente)
- Aumento do seu custo
- Orçamento das bibliotecas estático ou em queda

Como forma de planejar e incentivar o acesso à informação científica, o governo federal, por meio do Ministério da Educação (MEC) e outros órgãos de governo iniciou em 1986 diversas iniciativas...

# Breve Histórico

- 1986 - Plano Nacional de Bibliotecas Universitárias – Programa de Aquisição Planificada de Periódicos
- 1990 – O MEC/SESU criou o Programa de Bibliotecas Universitárias (PROBIB)
- 1991- Suspensão do Programa
- 1994 – Ação conjunta entre a CAPES/FINEP/CNPq/SESU cabendo a CAPES a responsabilidade na aquisição de periódicos
- 1995- Reformulação do Programa de Aquisição Planificada de Periódicos e início do repasse de recursos para as IES
- 1997 – Aquisição centralizada pela CAPES para atender 75 IES em 264 bibliotecas (custo US\$ 21 milhões)
- 1999 – Aumento do dólar/ dificuldade nas renovações culminam no corte no orçamento e o custo do programa passa para US\$ 9,9 milhões
- 2000 – Criação do Portal eletrônico .periodicos. com apoio da CBBU e da SPBC

# Breve Histórico

- ❖ Aquisição de periódicos antes do Portal:
  - ❖ Recursos financeiros distribuídos pelo governo federal às instituições de ensino de acordo com os cursos de pós-graduação.
- ❖ Obstáculos no acesso à informação:
  - ❖ O número de cursos de pós-graduação da instituição determinava a quantidade de recursos recebidos;
  - ❖ Dificuldade na renovação de títulos existentes e aquisição de novos títulos;
  - ❖ Atraso na entrega dos fascículos;
  - ❖ Coleções incompletas; e
  - ❖ Duplicidade do acervo nas instituições.

# Estratégia de implantação

- ❖ Lançado oficialmente em 11 de novembro de 2000.
- ❖ Instituído oficialmente pela Portaria nº 34 do Ministério da Educação de 19 de julho de 2001.
  - ❖ Novo formato para o Programa de Apoio à Aquisição de Periódicos (PAAP)
    - ❖ Estrutura organizacional e funcional
    - ❖ Estrutura de gestão: Coordenação, Conselho Consultivo e Instituições Participantes
  - ❖ Regulamento
  - ❖ Normas para uso das publicações eletrônicas

# Estratégia de implantação do Portal

## Fundamentos:

Melhor e maior oferta de serviços de telecomunicação, além do aumento da capilaridade da internet nas Instituições

- Número crescente de editores fornecendo acesso eletrônico institucional a texto completo de seus periódicos, via internet
- Economia de escala nos contratos com os editores para o acesso aos periódicos e bases referenciais pelas instituições beneficiadas pelo portal periódicos



# Missão

Promover o fortalecimento dos programas de pós-graduação e formação de professores no Brasil por meio da democratização do acesso online à informação científica internacional de alto nível.

# Objetivos da CGPP

- **Promover o acesso irrestrito** do conteúdo do Portal de Periódicos aos usuários e o compartilhamento das pesquisas brasileiras em nível internacional;
- **Capacitar** o público usuário (professores, pesquisadores, alunos e funcionários) na utilização do acervo para suas atividades de ensino, pesquisa e extensão;
- **Desenvolver e diversificar** o conteúdo do Portal pela aquisição de novos títulos, bases de dados e outros tipos de documentos, tendo em vista os interesses da comunidade acadêmica brasileira;
- **Ampliar o número de instituições** usuárias do Portal de Periódicos, segundo os critérios de excelência acadêmica e de pesquisa definidos pela Capes e pelo Ministério da Educação.

# Democratização da informação

- ❖ Criando no ano de 2000, o Portal de Periódicos integra a política de democratização ao acesso à informação científica que vem sendo desenvolvida pelo governo brasileiro.
- ❖ Por meio do Portal, um aluno ou professor vinculado a uma instituição na Amazônia tem acesso ao mesmo conteúdo que um colega que trabalha em universidades e institutos de pesquisa no Rio de Janeiro e em São Paulo, por exemplo, ou que seus pares nos Estados Unidos e Europa.



# O desenvolvimento do Portal

A Capes recebe sugestões de novas assinaturas pelo Fale conosco, por indicação dos representantes de área ou documentação oficial.

A análise é feita pelo grupo de bibliotecários, coordenadores de área da Capes, Conselho Consultivo do Programa de Apoio à Aquisição de Periódicos (PAAP) e comunidade acadêmica, considerando os seguintes critérios:



- Cursos de pós-graduação na área no País;
- Número de títulos disponíveis no Portal na área e total de consultas destes títulos;
- Número de títulos disponíveis no Portal, na área, em relação às demais áreas representadas;
- Fator de impacto da publicação que considera o reconhecimento da importância da publicação;
- Número de indicações do título;
- Disponibilidade de recursos financeiros por parte da Capes;
- Viabilidade de formalização de contrato com o fornecedor e,
- Outros fatores que possam interferir na seleção do título.

# Avaliação de novos conteúdos



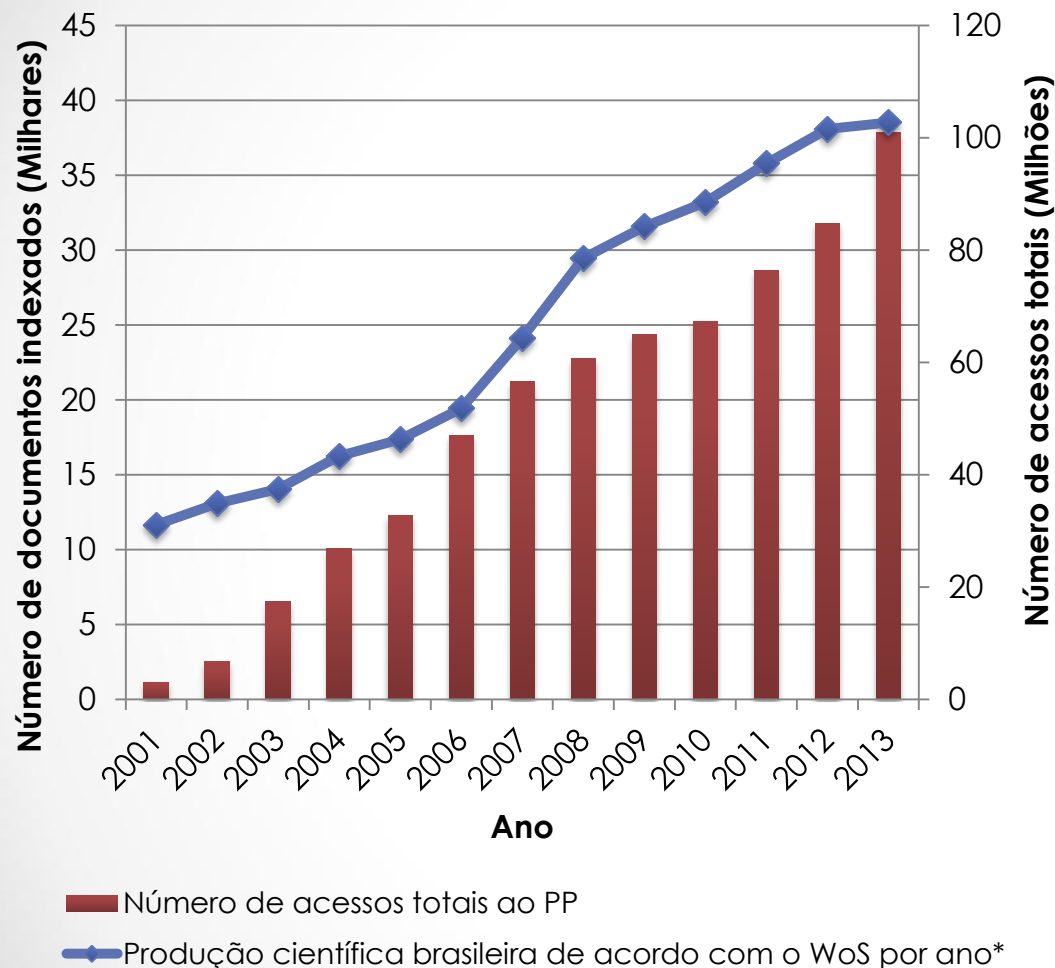
# Qualidade no ensino e pesquisa

- ❖ O Portal de Periódicos reúne em um único espaço virtual as melhores publicações do mundo, o que equipara o Brasil aos países do “primeiro mundo” no que se refere ao acesso à informação de qualidade;
- ❖ Garantia de densidade à produção acadêmica brasileira que permite que o professor, pesquisador ou aluno fique sempre atualizado e produza trabalhos em sintonia com o melhor da produção científica mundial.



## Inserção internacional da pesquisa brasileira

O número de artigos de pesquisadores brasileiros publicados e indexados na *Web of Science®*, por exemplo, cresceu em consonância com o crescimento na utilização do Portal de Periódicos no período compreendido entre 2001 e 2013.



# Ranking da Produção Científica Mundial em 2013

Rank	País	Web of Science Documents
1	USA	378.625
2	CHINA MAINLAND	219.281
3	GERMANY	102.271
4	ENGLAND	94.660
5	JAPAN	78.447
6	FRANCE	70.732
7	CANADA	62.804
8	ITALY	61.963
9	SPAIN	55.096
10	AUSTRALIA	53.296
11	INDIA	51.660
12	SOUTH KOREA	51.051
13	BRAZIL	38.523
14	NETHERLANDS	37.570
15	RUSSIA	29.077
16	TAIWAN	27.699
17	SWITZERLAND	27.235
18	TURKEY	25.510
19	IRAN	25.415
20	SWEDEN	24.416

Fonte: InCites™, Thomson Reuters (2012).

Report Created:

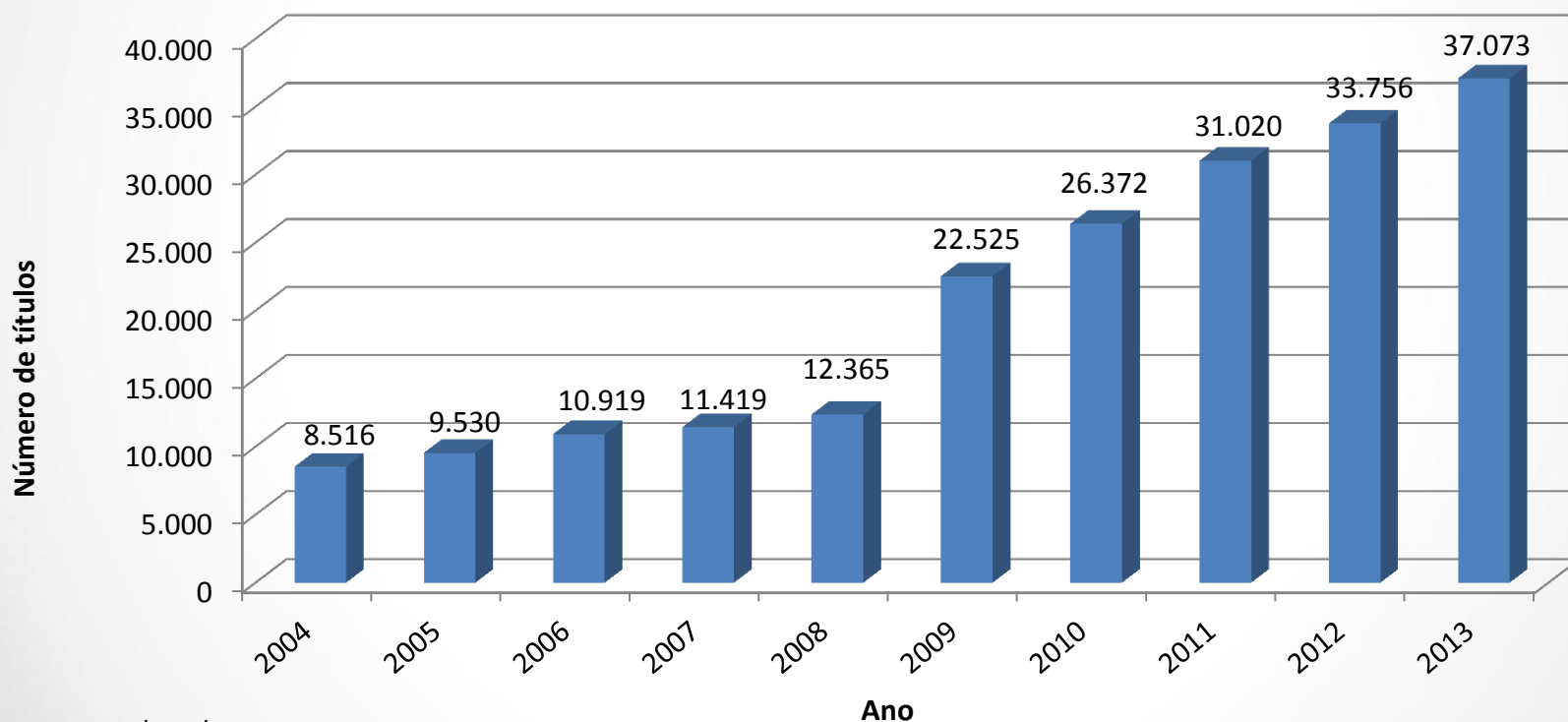
07/11/2014 Data

Processed March 31, 2014

Data Source: Web of Science®

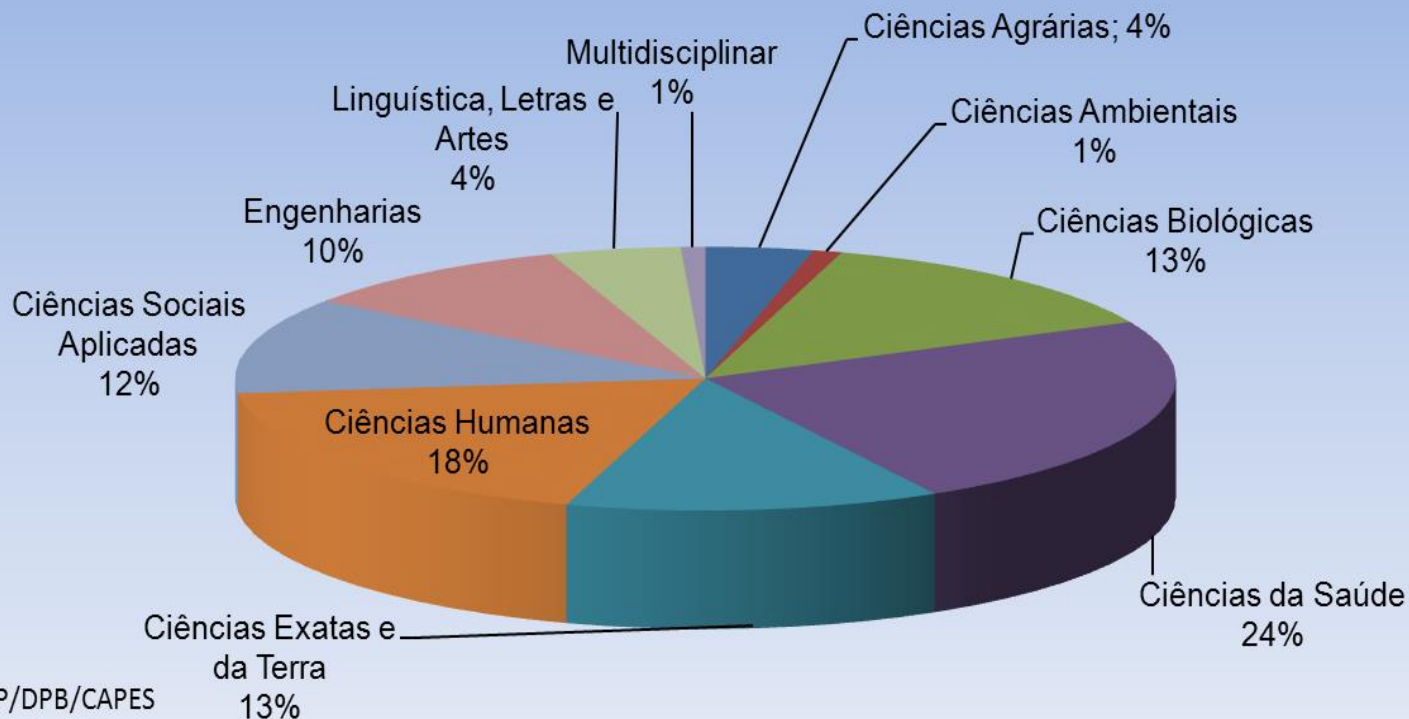


# Evolução do número de periódicos disponíveis



Fonte: CGPP/DPB/CAPES

# Representatividade dos títulos no Portal de Periódicos por área do conhecimento - 2013



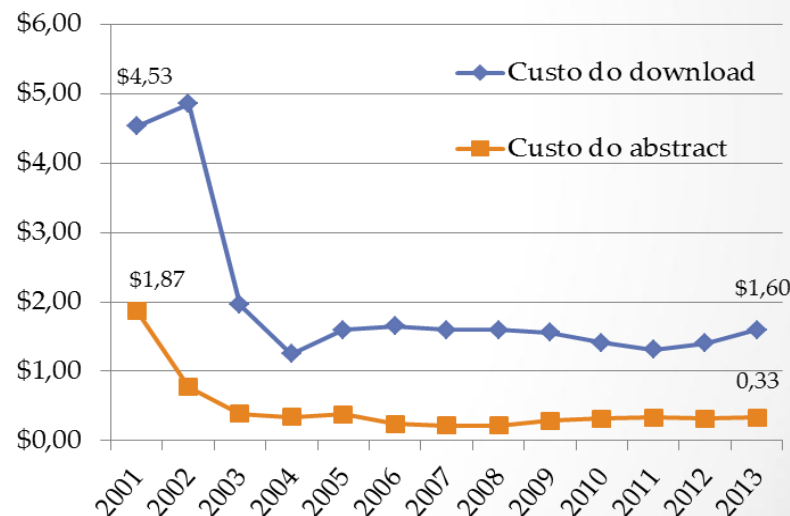
Fonte: CGPP/DPB/CAPES

# Um ganho para o país

## Economicidade

A aquisição centralizada deste conteúdo permitiu a ampliação do poder de negociação junto aos fornecedores para reduzir o custo de aquisição, considerando que a Capes passou a representar diversas instituições

### Custo do acesso (US\$)



# Um ganho para o país

## Economicidade

The image shows a screenshot of the Nature journal website. The top navigation bar is red with the 'nature' logo and the tagline 'International weekly journal of science'. It includes links for 'Login' and 'Cart'. Below the header, a red box contains the text: 'Access To read this story in full you will need to login or make a payment (see right). Journal home > Archive > News and Views > Full Text'. The main content area is divided into two sections. The left section, titled 'Preservation, Digital Technology & Culture (PDT&C)', features a cover image and the editor-in-chief's name, Cloonan, Michele. It includes buttons for 'Get eTOC Alert' and 'Get New Article Alerts'. The right section, titled 'ARTICLE TOOLS', lists options like 'Send to a friend', 'Export citation', 'Rights and Permissions', and 'Order commercial prints'. A yellow box highlights the 'ONLINE' section, which displays the price '99,00 € / \$149.00\*' and an 'ADD TO CART' button. Another yellow box highlights the purchase options on the right, which include a 'Register now' button for purchasing the article for \$18 and a 'Subscribe now' button for subscribing to Nature for US\$199, which includes a free subscription to Nature News.

**nature** International weekly journal of science

Access  
To read this story in full you will need to login or make a payment (see right).  
Journal home > Archive > News and Views > Full Text

**DE GRUYTER** My Content (4) My Searches (0) Search Advanced Search

**SUBJECTS** **PRODUCT TYPES**

**Preservation, Digital Technology & Culture (PDT&C)**  
Editor-in-Chief: Cloonan, Michele  
Get eTOC Alert Get New Article Alerts

**ARTICLE TOOLS**  
Send to a friend  
Export citation  
Rights and Permissions  
Order commercial prints

**ONLINE**  
99,00 € / \$149.00\*  
ADD TO CART  
\* Prices subject to change. Shipping costs will be added if applicable.  
Publication Date: June 2013

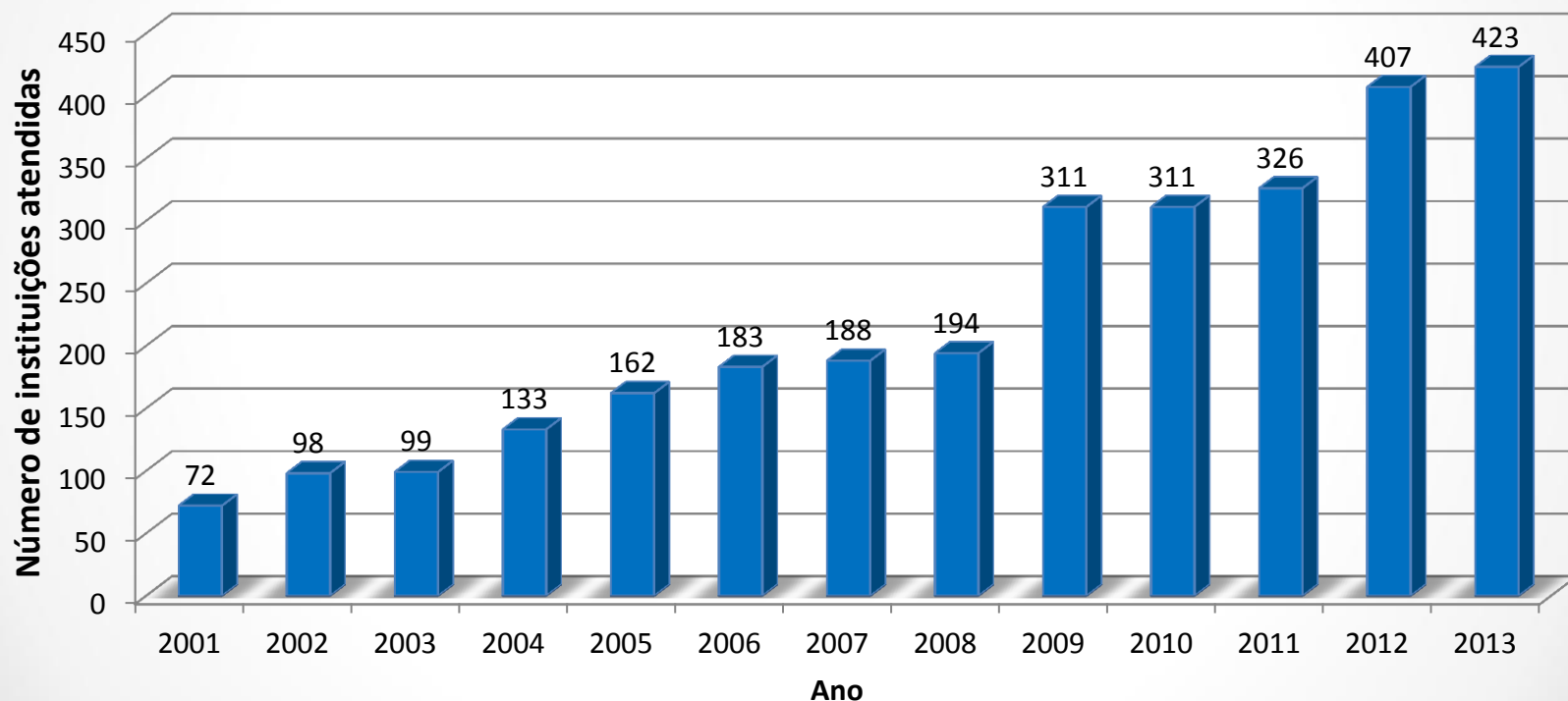
I want to purchase this article  
Price: \$18  
In order to purchase this article you must be a registered user.  
Register now

I want to subscribe to Nature  
Price: US\$199  
This includes a free subscription to Nature News together with Nature Journal.  
Subscribe now

# Instituições participantes

- ❖ Instituições federais de ensino superior;
- ❖ Instituições de pesquisa, com pelo menos um programa de pós-graduação, e instituições públicas de ensino superior estaduais e municipais, com pelo menos um programa de pós-graduação que tenha obtido nota 4 ou superior na avaliação da CAPES;
- ❖ Instituições privadas de ensino superior com pelo menos um doutorado que tenha obtido nota 5 ou superior na avaliação da Capes;
- ❖ Instituições com programas de pós-graduação recomendados pela Capes e que atendam aos critérios de excelência definidos pelo Ministério da Educação – acessam parcialmente o conteúdo;
  - ❖ Outras instituições, que não satisfazem os critérios de gratuidade, pagam pelo acesso do conteúdo desejado e são chamadas **usuários colaboradores**.

# Evolução do número de instituições atendidas pelo Portal de Periódicos



Fonte: CGPP/DPB/CAPES

# Público-alvo $\cong$ 6 milhões

**Professores**



**Funcionários**



**Pesquisadores**

**Alunos de graduação e pós-graduação**



# Acesso ao Portal de Periódicos

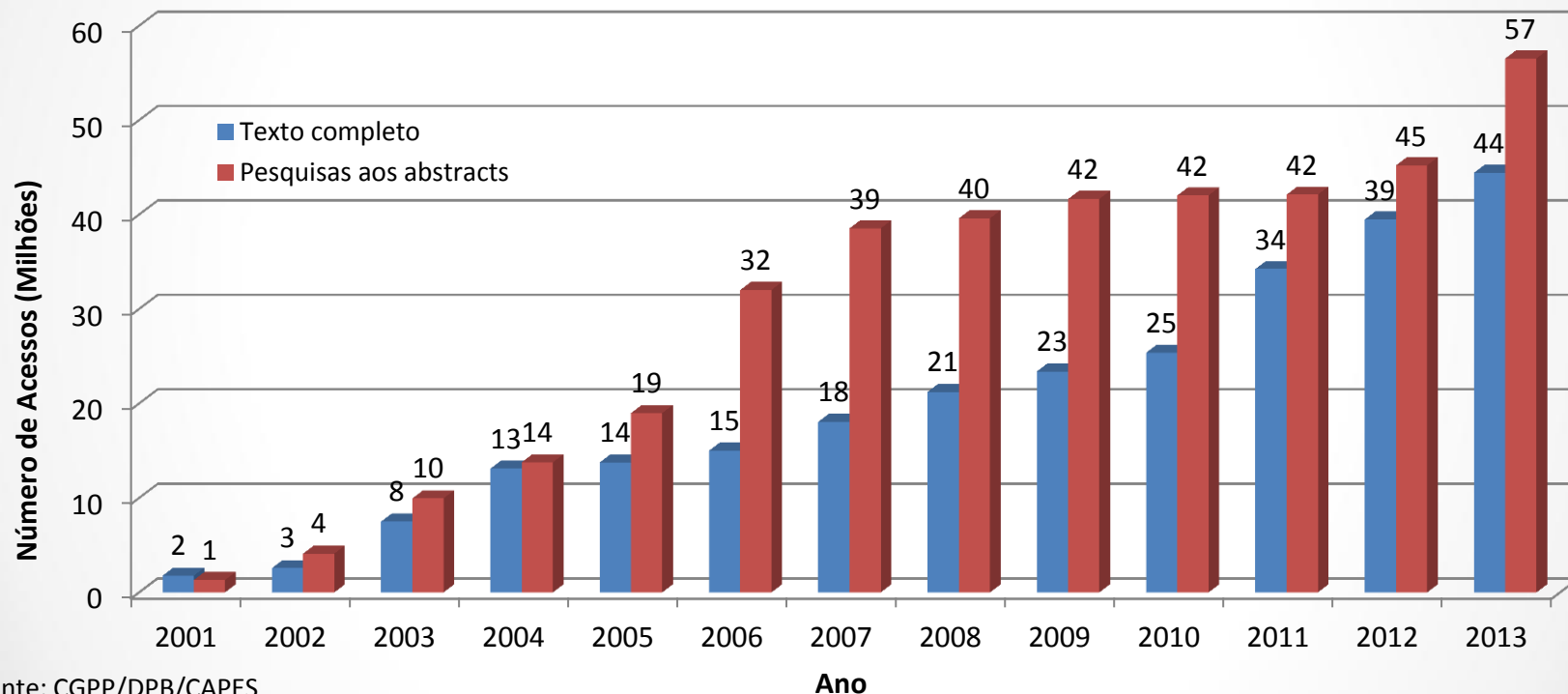
- ❖ Permite acesso a produção científica atualizada de qualquer terminal conectado à Internet localizado nas instituições participantes;
- ❖ Não há necessidade de senha ou de identificação de usuários. A Instituição informa as faixas de IPs dos micros para serem habilitados.



# Acesso ao Portal de Periódicos

- ❖ Existem duas formas de acesso remoto ao conteúdo do Portal:
  1. A primeira é provida por algumas universidades, que dispõem desse serviço. As condições para obtenção e utilização desse tipo acesso remoto são de responsabilidade única e exclusiva da instituição.
  2. A Capes também oferece acesso remoto aos usuários de instituições de ensino e pesquisa que integram a Comunidade Acadêmica Federada (CAFe), uma rede de confiança, gerida pela Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP).
- ❖ Em ambos os casos a prestação do serviço é de responsabilidade exclusiva das instituições.

# Evolução do número de acessos ao Portal de Periódicos – 2001 a 2013



Fonte: CGPP/DPB/CAPES

## Principais ações desenvolvidas pela equipe do Portal

### Desenvolvimento de Coleções:

- ❖ Estudos de uso do acervo e das necessidades dos usuários;
- ❖ Avaliação de conteúdos para assinatura de novos títulos e bases referenciais a partir de consulta permanente à comunidade acadêmica;
- ❖ Alimentação e atualização do acervo além da diversificação do acervo do Portal: livros, normas, estatísticas, audiovisuais, cursos on-line, etc.

## Principais ações desenvolvidas pela equipe do Portal

- ❖ Gestão de Contratos e negociação com editores e representantes;
- ❖ Relacionamento constante com as instituições participantes do Portal;
- ❖ Atendimento ao usuário;
- ❖ Realização de treinamentos e eventos;
- ❖ Divulgação do Portal de Periódicos.

# Diversificação do conteúdo e do público do Portal de Periódicos

Conforme missão recebida pela Capes em 2007 de fomentar a formação de professores da educação básica ampliando o alcance de suas ações:

- Enciclopédia Britânica para Crianças;
- Curso de Idiomas – Inglês.
- Revista National Geographic
- Gale Collections I, II e III (19th Century Collection – Literatura, história, geografia, ciência, tecnologia, política, direitos humanos)

# Iniciativas para promoção ao acesso livre ao conhecimento científico

- Prêmios Systems Link, Emerald, Thomson Reuters e ProQuest
- Parceria entre a Capes e a editora Elsevier:
  - Artigos científicos escritos por pesquisadores brasileiros em periódicos da editora holandesa poderão ser consultados livremente no mundo inteiro;
  - Forma de aumentar a visibilidade internacional da produção científica brasileira.

## Programa de Atualização Funcional e Tecnológica do Portal

Sentindo a necessidade de renovar o Portal de Periódicos, a Capes, desde 2006, vem desenvolvendo atividades nesse sentido. Em parceria com a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP) iniciou suas atividades com uma equipe interna para o projeto, entretanto, pela abrangência dos objetivos verificou-se que seria necessário envolver outras empresas para tocar o projeto.

Em 11 de novembro de 2008 o projeto foi lançado.

# Programa de Atualização Funcional e Tecnológica do Portal

Os objetivos:

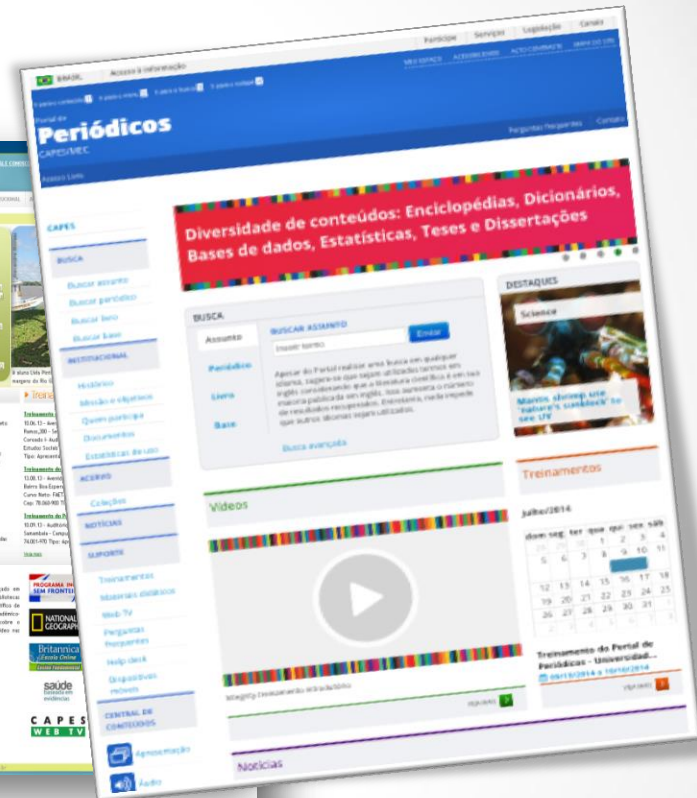
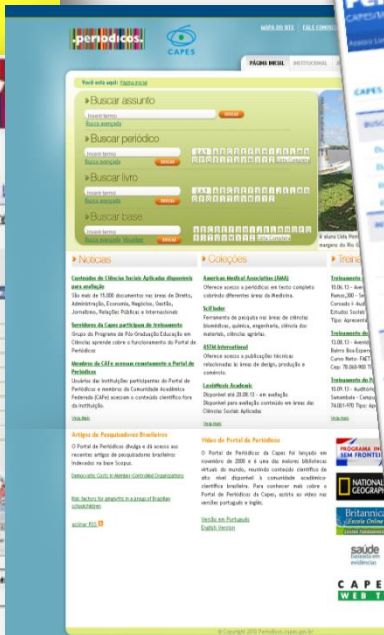
- ❖ Modernizar a infraestrutura do Portal de Periódicos com a utilização de tecnologias de ponta no campo da gestão da informação;
- ❖ Adquirir uma ferramenta que permitisse a realização de buscas por autor, assunto e palavra-chave em todas as bases do Portal com a finalidade de potencializar o uso do conteúdo (amplo espectro a partir da busca em bases diversificadas de conteúdos semelhantes ou complementares)



# Programa de Atualização Funcional e Tecnológica do Portal

Os objetivos:

- ❖ Gerenciar o acesso ao portal pelas instituições usuárias que seriam cadastradas diretamente pela Capes;
- ❖ Gerenciar o processo de avaliação, aquisição e disponibilização de coleções aos usuários;
- ❖ Tornar o layout do Portal de Periódicos mais amigável e fácil de usar; e
- ❖ Permitir que os usuários utilizem o Portal de Periódicos de qualquer lugar.



# Facilidades do Portal



**BUSCA**

**Assunto**

**Periódico**

**Livro**

**Base**

**BUSCAR ASSUNTO**

Inserir termo

**Enviar**

Apesar do Portal realizar uma busca em qualquer idioma, sugere-se que sejam utilizados termos em inglês considerando que a literatura científica é em sua maioria publicada em inglês. Isso aumenta o número de resultados recuperados. Entretanto, nada impede que outros idiomas sejam utilizados.

**Busca avançada**



# Programa de Atualização Funcional e Tecnológica do Portal

Justificativa:

- ❖ Aumentar a visibilidade e qualidade dos trabalhos produzidos no Brasil;
- ❖ Conhecer melhor o perfil dos usuários das instituições participantes do Portal de Periódicos;
- ❖ Aumentar o uso do Portal de Periódicos
- ❖ Disponibilidade de tecnologia da informação para alavancar a educação e a produção científica

# Programa de Atualização Funcional e Tecnológica do Portal

Ações:

- ❖ Criação de novo layout para o Portal compatível com as necessidades dos usuários
- ❖ Um sistema de autenticação federada permitirá aos usuários utilizar o Portal de Periódicos de qualquer lugar por meio de *login* e senha e esse serviço será oferecido a partir da integração das instituições ao Serviço Experimental de Comunidades Acadêmicas Federadas (CAFe)

# Programa de Atualização Funcional e Tecnológica do Portal

Ações:

- ❖ Aquisição de equipamentos de ponta e hospedagem do novo Portal de Periódicos no Internet Data Center da RNP em Brasília;
- ❖ Foram adquiridos junto à empresa israelense ExLibris ferramentas como o portal de bibliotecas, MetaLib, o servidor de links, SFX, e o gerenciador de recursos eletrônicos, Verde;

# Programa de Atualização Funcional e Tecnológica do Portal

Principais alterações:

- ❖ Melhoria constante no layout e organização da informação no portal;
- ❖ Mudança de paradigma do uso do portal permitindo também ampliação das possibilidades de pesquisa;
- ❖ Possibilidade de acesso simultâneo à informações das bases que integram o Portal de Periódicos por meio de uma única consulta;
- ❖ Área personalizada para guarda de informações de interesse do usuário.

# Ações em desenvolvimento

- A Capes está desenvolvendo outras ações em parceria com a RNP relativas ao Portal de Periódicos:
- Repositório de Preservação Digital (Backup do Portal de Periódicos);
- Repositório de autores brasileiros (Open Access Initiative);
- Espelhamento do Portal de Periódicos na Capes;
- Versão do Portal para dispositivos móveis.





# Repositório de preservação digital

- Garantir o acesso contínuo a longo prazo mesmo que em algumas situações o acesso às plataformas seja interrompido (backup do Portal de Periódicos)



- Falha ou perda da mídia;
- Falha de hardware;
- Falha de software;
- Erros de comunicação;
- Falha nos serviços de rede;
- Obsolescência do meio ou do software;
- Obsolescência do software ou do formato;
- Erro do operador;
- Desastre natural;
- Ataque externo;
- Ataque interno;
- Falha econômica;
- Falha organizacional;
- Cancelamento do acesso.

# Repositório de autores brasileiros (*Open Access Initiative*)

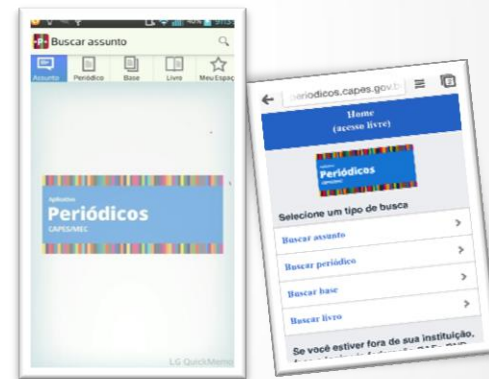
- ❖ Produção científica de pesquisadores brasileiros, financiados com recursos públicos, serão conteúdo de acesso livre após embargo dos editores que detém o direito sobre a publicação
- ❖ O período de embargo pode variar de 6 a 36 meses; após esse período o editor deve disponibilizar o conteúdo eletrônico e, se possível, os metadados para a Capes.
- ❖ A Capes manterá um repositório digital desse conteúdo que colherá a produção científica de autores brasileiros usando serviços disponibilizados pelos editores, armazenando-as e permitindo a consulta no Portal de Periódicos.

# Espelhamento do Portal

- ❖ O Portal de Periódicos integra sistemas com diferentes funcionalidades para propiciar ao pesquisador a melhor descoberta de assuntos, bases, periódicos e livros.
- ❖ Esses sistemas são hospedados no Internet Data Center da Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (IDC-RNP) onde o acesso à Internet é privilegiado.
- ❖ Contudo, embora os servidores também sejam redundantes, esse ambiente ainda pode falhar.
- ❖ Prevendo esse risco, Capes e RNP trabalham na implantação de uma redundância geográfica dos sistemas críticos do Portal de Periódicos fora do IDC-RNP, onde, caso ocorra alguma falha, o serviço possa ser restabelecido em poucas horas.

# Versão do Portal de Periódicos para dispositivos móveis

- **Objetivo:** prover uma solução alternativa de acesso ao conteúdo do Portal de Periódicos da Capes para usuários de smartphones e tablets, inicialmente para sistemas operacionais Android e iOS (iPad, iPhone e iPod).
- A aplicação proverá um subconjunto de funcionalidades do Portal de Periódicos da Capes, que são:
  - Buscar assunto
  - Buscar periódico
  - Buscar base
  - Buscar livro
- O Portal também possibilita o acesso ao conteúdo por autenticação na Comunidade Acadêmica Federada (CAFe).



# Impactos gerados pelo Portal

## ❖ Impacto Científico e Tecnológico

- ❖ Atende à demanda de setores: acadêmico, produtivo e governamental
- ❖ Propicia o aumento da produção científica nacional e o crescimento da inserção científica brasileira no exterior

## ❖ Impacto Econômico

- ❖ Os custos são inferiores àqueles que seriam necessários para equipar as instituições com os acervos de periódicos impressos
- ❖ Significativa redução de custo por usuário

## ❖ Impacto Social

- ❖ Democratização da informação científica e tecnológica, assegurando a todas as instituições acesso a um mesmo acervo.

# Portal de Periódicos introduziu uma nova metodologia de consulta por informações científicas

Aumenta o escopo de pesquisa, otimiza o uso da coleção e agiliza o processo de pesquisa pois:

- ❖ Permite ao usuário chegar ao artigo científico, por meio de uma plataforma de pesquisa integrada ao próprio Portal de Periódicos;
- ❖ Permite pesquisar em várias bases de dados ao mesmo tempo.

# Vantagens da Busca Integrada

- ❖ Torna mais ágil o processo de busca no Portal. Várias bases são pesquisadas sem que o usuário tenha que entrar em cada editor/periódico separadamente.
- ❖ Permite ao usuário pesquisar em diferentes bases apenas selecionando a área do conhecimento ou bases de seu interesse e digitando o termo de busca;
- ❖ Aumenta o escopo da pesquisa;
- ❖ Possibilita o uso de coleções do Portal pouco conhecidas pelo usuário pela facilidade de uso da busca integrada, mesmo sem conhecer a plataforma de busca de cada editor.

# Recuperação da busca

Existem três formas:

- ❖ **Completa:** a busca é realizada e seu resultado é visualizado no Portal. É possível quando o editor utiliza o padrão um padrão de comunicação internacional (z39.50).
- ❖ **Apenas link:** a busca e os resultados são feitos e visualizados apenas na base selecionada. Neste caso o usuário deve entrar diretamente na página do Editor/Periódicos.



# Estratégias de busca

- ❖ A nova metodologia de busca adotada no Portal permite a combinação de diversos termos.
- ❖ Essa combinação pode ser entre tipos diferentes de informação (título do artigo ou do periódico, assunto, autor, ISSN, ISBN entre outros) combinadas através de operadores chamados booleanos (E, OU, NÃO).
- ❖ As estratégias de busca podem ser filtradas ou refinadas dependendo do tipo de busca pretendida.

# Estratégias de busca

Para saber como realizar sua busca é preciso considerar:

1. O objetivo da busca ou pesquisa;
  - a) Pesquisa de iniciação científica
  - b) Trabalho de conclusão de curso (TCC) de graduação
  - c) Trabalho de conclusão de curso (TCC) de especialização
  - d) Dissertação
  - e) Tese

# Estratégias de busca

## 2. O estágio da busca ou pesquisa

- a) Uma pesquisa que está iniciando-se precisa enfocar o assunto em geral para saber o que está sendo abordado, quais autores publicam mais sobre o assunto ou quais campos de pesquisa aquele tópico pode cobrir
- b) Uma pesquisa que já está em andamento precisa de conteúdo aprofundado para comprovar ou refutar o que está sendo proposto
- c) Uma pesquisa que está sendo finalizada precisa de dados para consolidar o estudo, possivelmente de artigos e trabalhos com alto número de citação ou de pesquisadores com reconhecido conhecimento na área pesquisa.

# Estratégias de busca

## 3. O tipo de documento que deve ser buscado:

- a) Texto completo (artigos, livros)
- b) Referencial (quais e quantos trabalhos já foram publicados , em qual área, qual instituição está desenvolvendo trabalhos, qual pesquisador com maior número de trabalhos na área desejada, quantas citações já recebeu;
- c) Patentes (o que foi pesquisado e o que já está registrado ou em processo de registro);
- d) Material de referência (durante a realização de uma busca ou pesquisa, surgem dúvidas sobre certas questões que podem ser respondidas por meio de dicionários ou enciclopédias especializadas);
- e) Outros materiais/publicações que podem auxiliar na pesquisa (vídeos, áudios etc.)

# Novas tecnologias utilizadas

- Metabusca/ Busca integrada
- Gerenciador de Links / Gerenciadores de recursos eletrônicos
- Divulgação por RSS
- Personalização de serviços e notícias a partir de um cadastro individual

# Além disso...

Apesar de todas as funcionalidades disponíveis hoje no Portal é importante que o usuário conheça também as bases pois muitas delas apresentam funcionalidades e serviços extras.

Pesquise as bases de sua área e verifique como ela pode complementar sua pesquisa seja por meio de um serviço de alerta especializada seja por meio de ferramentas de análise.

Também é possível contribuir para o desenvolvimento das coleções do Portal de Periódicos a partir do contato disponível pelo Fale Conosco. É possível solicitar inclusões, substituições, reportar inconsistências e mesmo sugerir melhorias e novos conteúdos para avaliação da comunidade acadêmica.

[periodicos@capes.gov.br](mailto:periodicos@capes.gov.br)